

9^e Post-O.N.S. Meeting



Online resources
voor- en nadelen van digitale
informatiebronnen

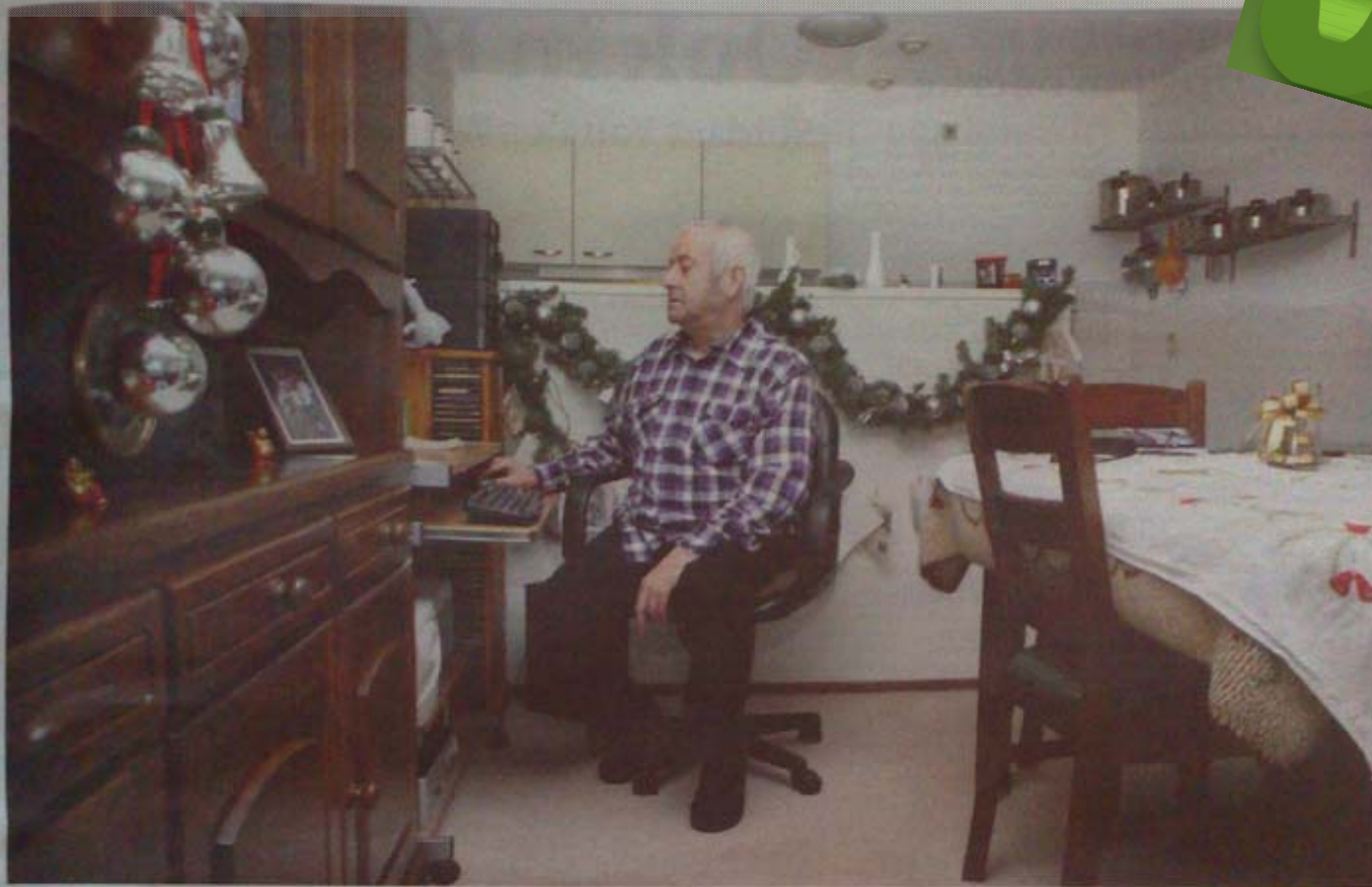
E. van Muilekom MANP
verpleegkundig specialist NKI-AVL

Kersttoespraak 2009



Kersttoespraak Koningin Beatrix 2009

Parool 28-12-2009



Jan Meeuwesen kocht een computer toen de winter kraan kwam. Hij chat nu met zijn neef en gaat binnenkort met hem vissen. Foto Joyce van Beikom

Jan is wél veel op internet

Leeftijdsgenoot Beatrix chat met neef sinds beiden weduwnaar zijn

Gebruiken onze patiënten het internet



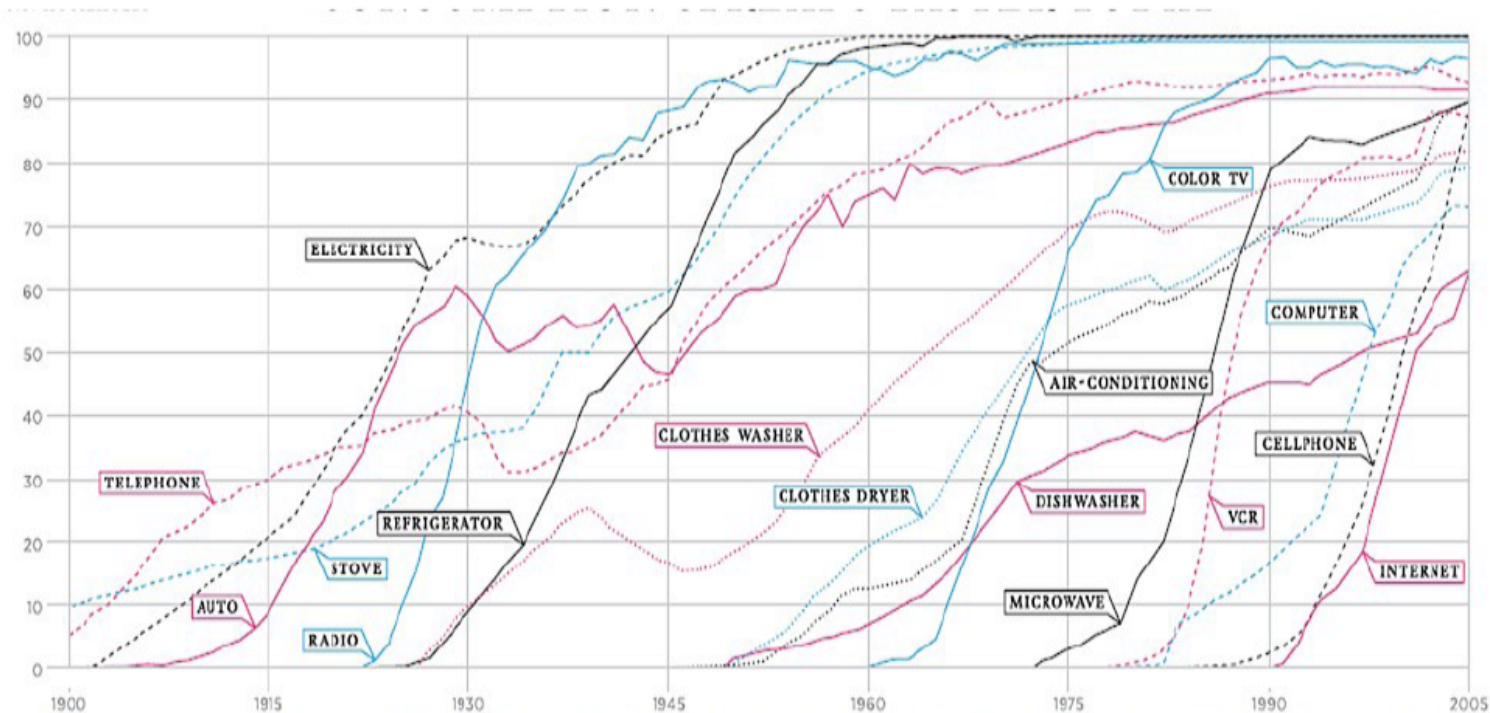
- Kanker patiënten zijn ouder
- Vertrouwen op de informatie van de professionals
- Weten niet waar ze moeten zoeken
- Familie is jonger
- Even googlen

Communication in the digital age

Adoption of technology



Adoption of Various Technologies in the 20th Century (% of US Households)



This chart shows the speed of diffusion of various technologies during the last century. Notice the acceleration in the second half of the 20th century.

Bankieren



1986 : Girotel (2008 exit)

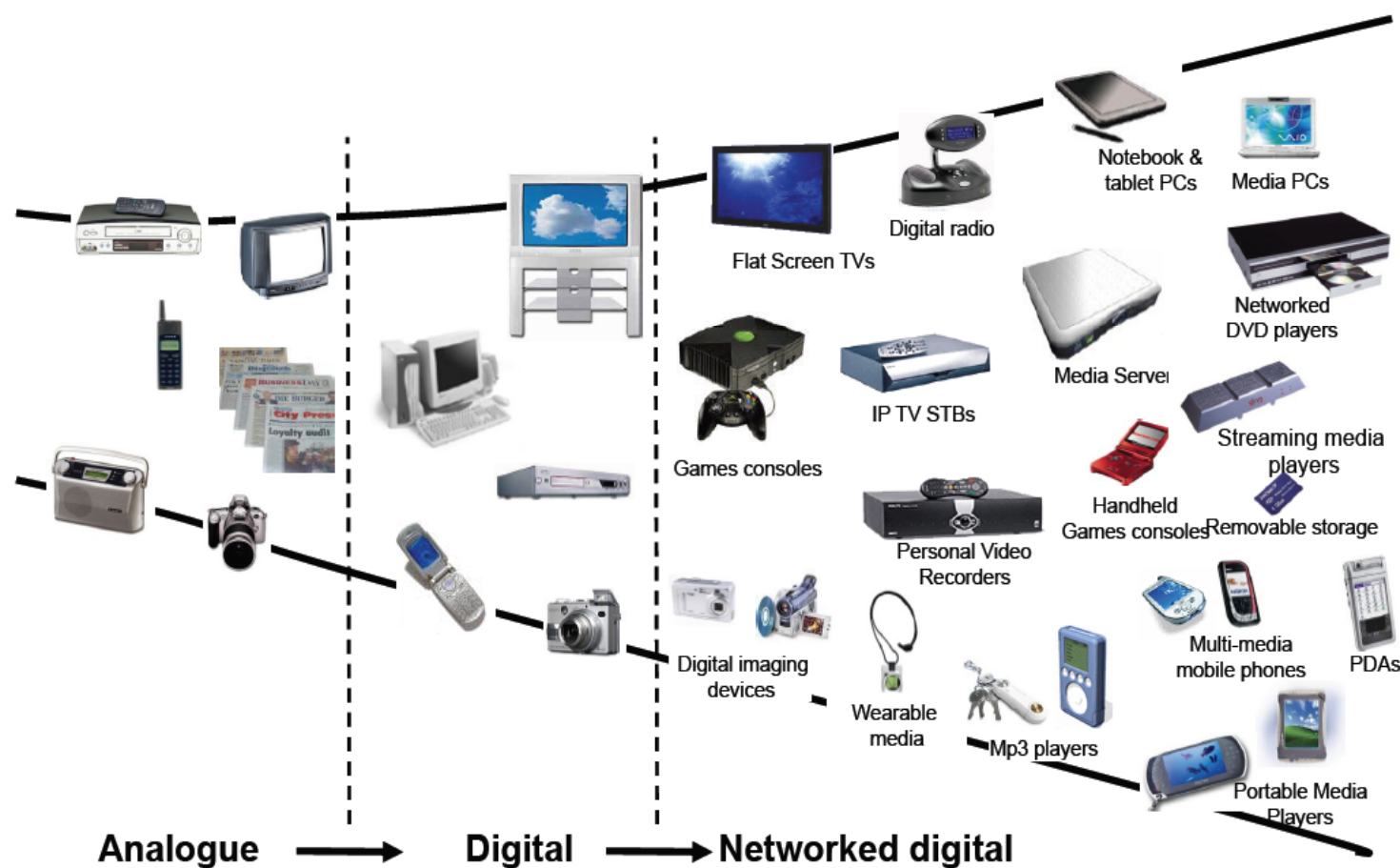
2008 : Internet bankieren

2009 : Mobiel bankieren

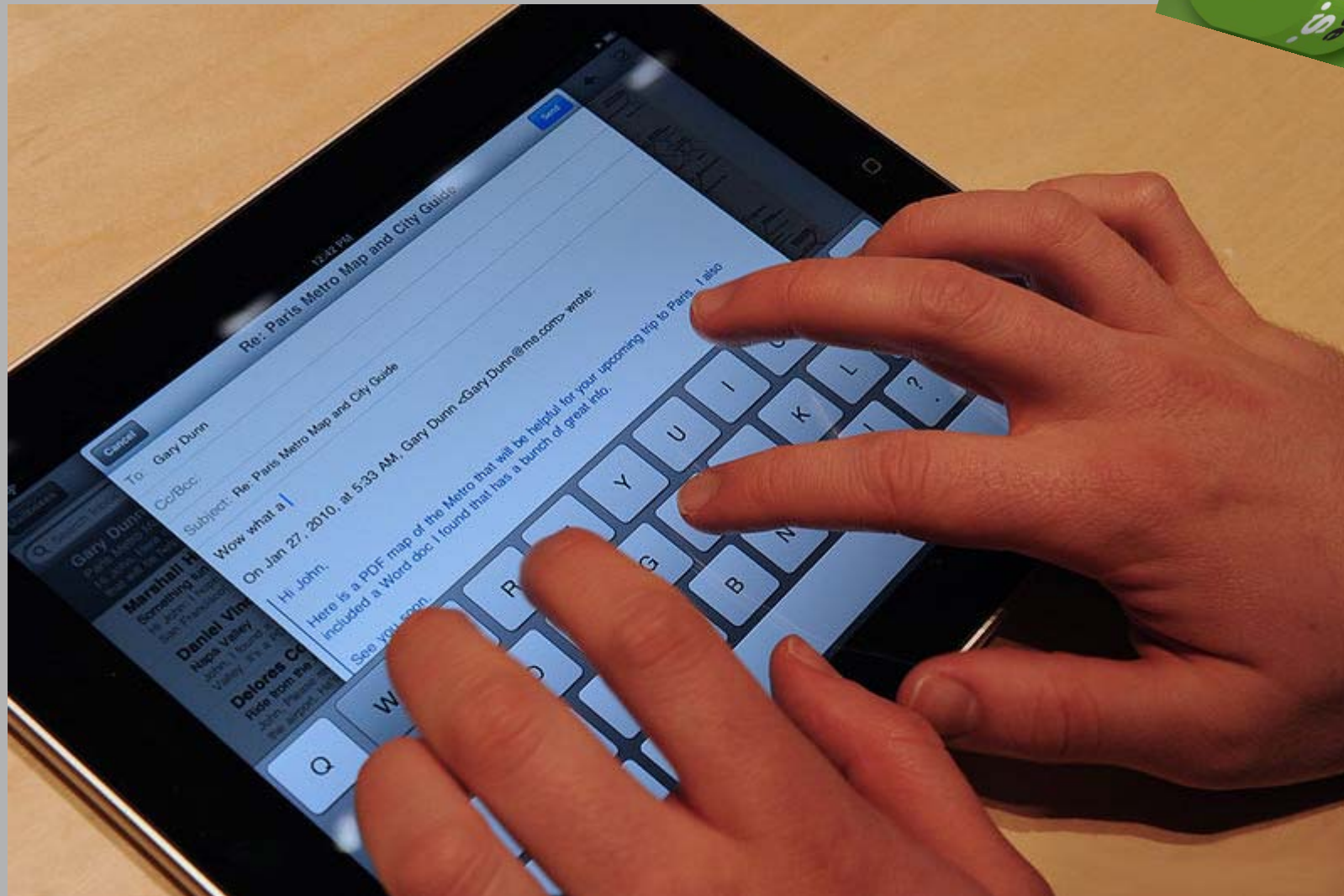


Communication in the digital age

Van analoog naar networked digitaal



I-Pad 2010 nieuw



Groei mobiel internet



Mobiel Internet groeit 8 x zo snel dan gewoon ooit deed!



Mobiele toegang in 2013 (!!) groter dan via vast.

Google 1998-2012



Sergey Brin en Larry Page
in hun garage

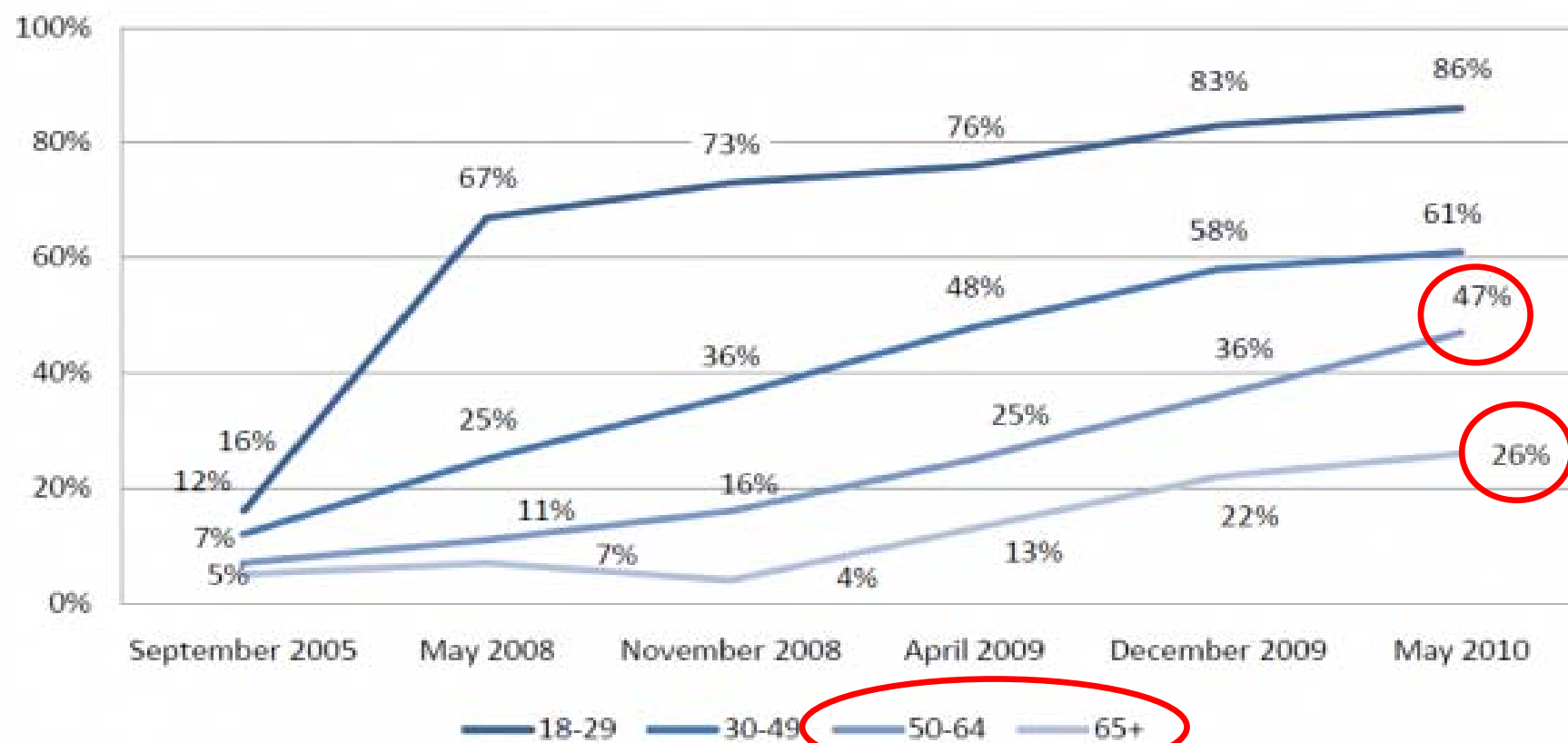


Internetgebruik in USA



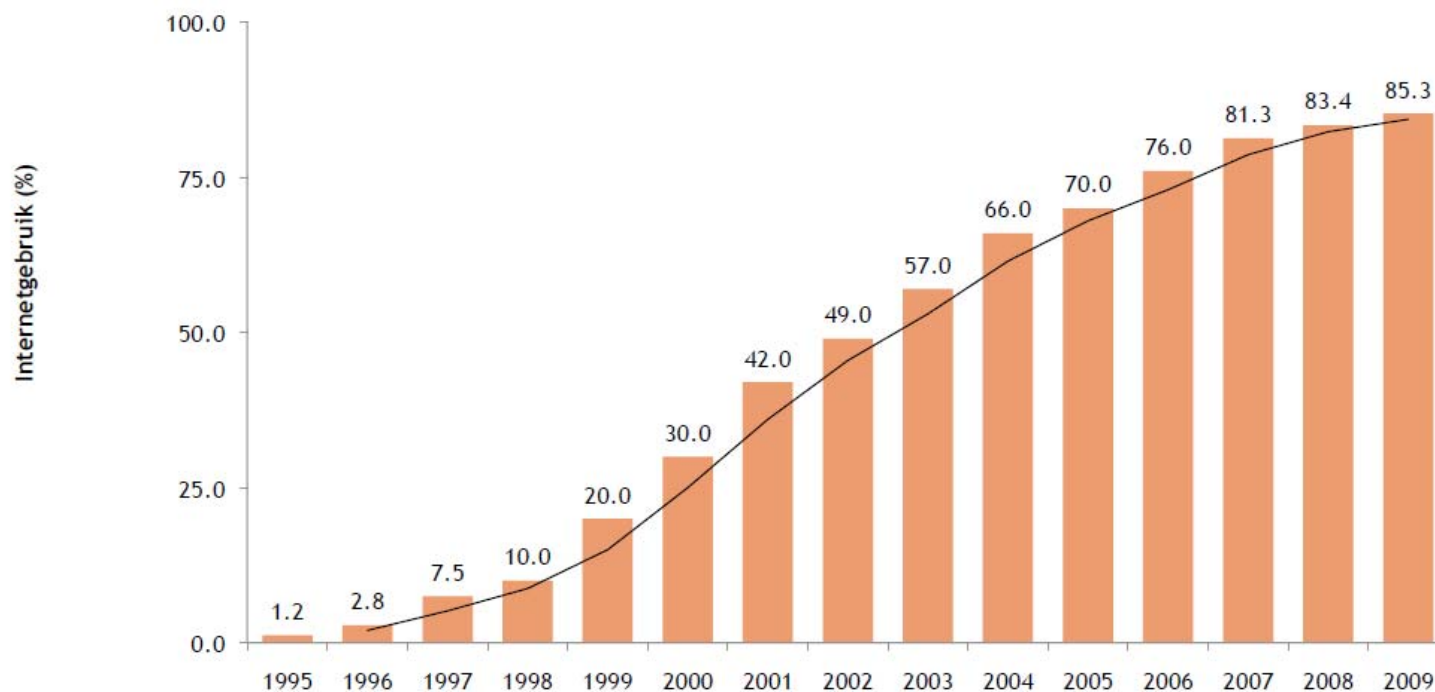
Social networking use continues to grow among older users

The percentage of adult internet users who use social networking sites in each age group



Source: Pew Research Center's Internet & American Life Project Surveys, September 2005 -May, 2010. All surveys are of adults 18 and older.

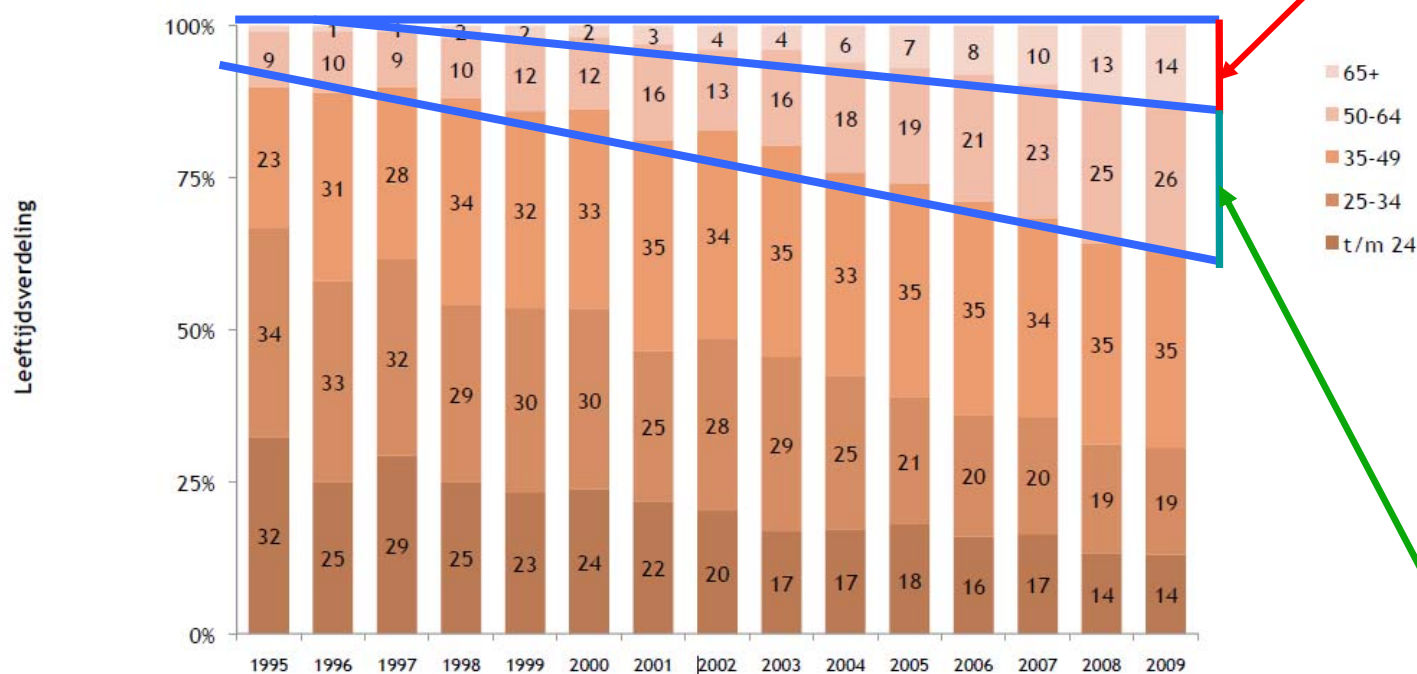
Internetgebruik in Nederland



11,2 miljoen surfers

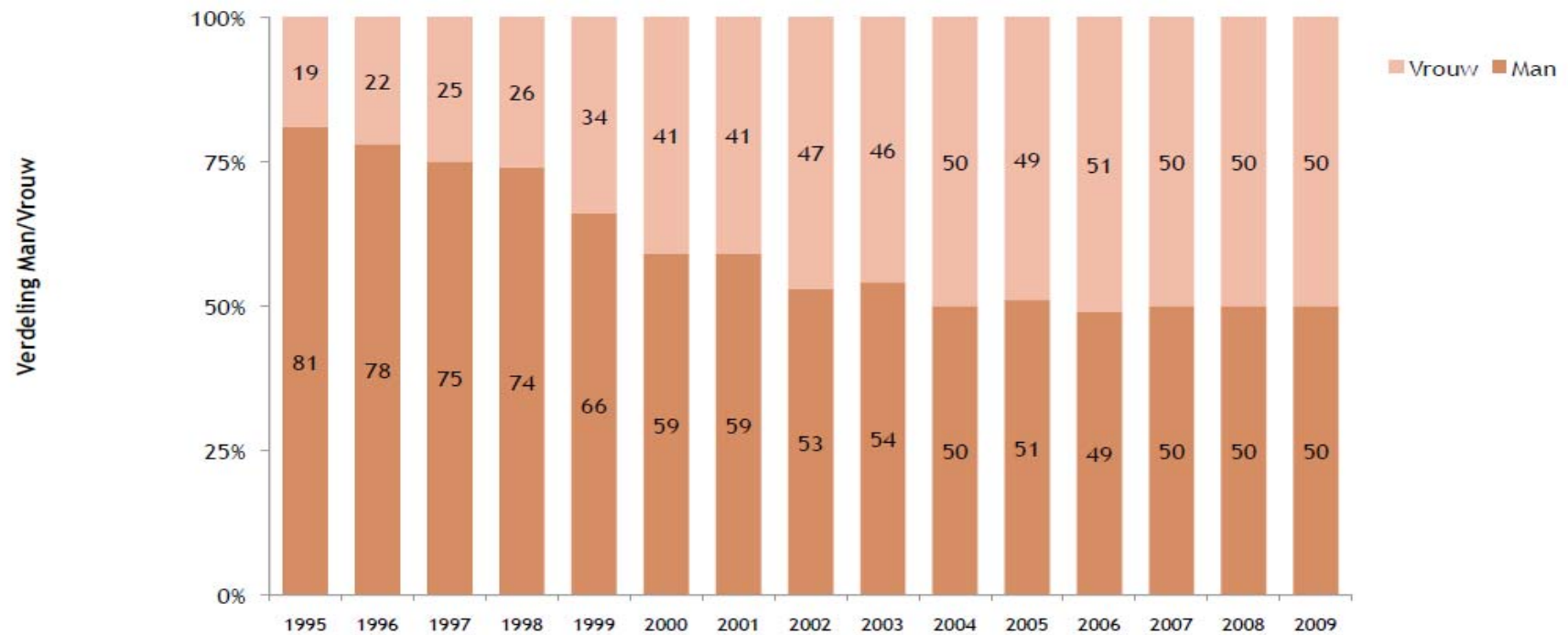
Bron: Trendbox /STIR

Internetgebruik in Nederland



Bron: Trendbox (extrapolatie vanaf 2007)

Internetgebruik in Nederland



Bron: Trendbox/STIR

Wat is er te vinden



- Ziekte en behandelingsinformatie
- Zeldzame ziektes
- Gevolgen en bijwerkingen
- (Inter)nationale richtlijnen
- Behandelingsprotocollen
- Symptoom management
- Forums
- Overlevers
- Communities

http://www.youtube.com/watch?feature=player_detailpage&v=8ldXcD4X7bQ

Om mee te beginnen



- Vertrouw informatie niet
- Online informatie eerst goed analyseren
- Makkelijk informatie online te zetten, ziet er soms prachtig uit
- Onzin en bruikbare informatie gaan samen

Beoordeling online bronnen



Stap 1:

- URL: gov, us, nl, org, eu, net, etc
- Is er een prive naam in het adres
- ~ betekent meestal prive site

Kuppersmith, J. Baker, J. (2011) Evaluating web pages: techniques to apply & questions to ask 2011, www.lib.berkeley.edu/Teachinglib/guides/internet/evaluate.html

Beoordelen Online bronnen



Stap 2:

- Doel van de site
- Agenda of sponsoring
- Let op: “Vanuit mijn ervaring”, “Experts bevelen aan”, “Data suggereert”, “Resultaten laten zien”
 - Waar is het bewijs!!!

Beoordelen Online bronnen



Stap 3:

- Is er een keurmerk HON/QMIC
 - Zegelgezond.nl
- Site van bekende organisatie
- Lijst personen die bijdrage hebben geleverd makkelijke te vinden



Beoordelen Online bronnen



- <http://www.medicinfo.nl/>
- <http://www.natuurlijkebehandelingkanker.nl/>
- <http://www.kwfkankerbestrijding.nl/Pages/Home.aspx>

Beoordelen Online bronnen



Stap 4:

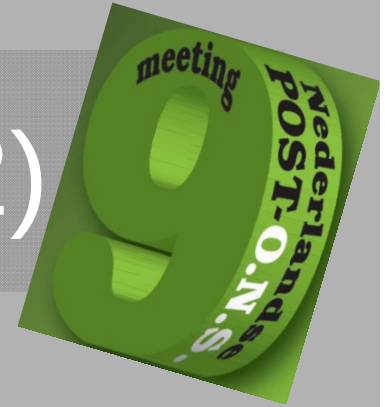
- Up to date referenties tijdschriften
- Datum van de update
- Duidelijkheid wie er heeft betaald voor website
- Duidelijk onderscheid tussen informatie en reclame

Beoordelen alertheid(1)



- Geen datum op de website
- Oude informatie
- Slechte spelling
- Geen onderscheid kunnen maken tussen informatie en advertentie

Beoordelen alertheid (2)



- Generalisaties
- Patiënten verhalen
- Geen referenties RCT
- Geen kritische noten en/of (bij)werkingen
- Verkoop één specifiek product

Valkuilen



- Een mooie website zegt niets over de inhoud
- Veel promotionele website's zien er gelikt uit
- Pharmacie website <http://www.chemotherapie.nl/>
- Forums
 - Wie is de monitor
 - Wie kan er iets toevoegen/verwijderen
 - Hoe lang blijft informatie zichtbaar
 - Wie kan de informatie lezen

Website's



- Tumor specifieke website
- Voor klinische trials
- Bedrijven
- NL en USA grote organisaties ASCO, NICC
ONS, EONS,
- Patiënten websites en voor werkers toevoegen

Website's



- NFK.nl
- Kwf.nl
- Oncoline.nl, Pallialine.nl
- ASCO.org,
- NCCN.org
- NCI.NIH.org
- Pubmed, Uptodate
- Cancerquest.org (vertalingen)



Website's



- Ons.org PEP
- EONS Cancernurse.eu PEP
- Ziekenhuizen MSKCC.org
- Carcinoid.org en carcinoid.com

The screenshot displays the Oncology Nursing Society (ONS) website. At the top is the ONS logo with the tagline 'Oncology Nursing Society'. Below the logo are three navigation tabs: 'CNE CENTRAL', 'CLINICAL PRACTICE', and 'MEMBERSHIP'. The 'CLINICAL PRACTICE' tab is selected. On the left side, there is a list of topics under the heading 'PEP': Anorexia, Anxiety, Caregiver Strain and Burden, Cognitive Impairment, Constipation, Depression, Diarrhea, Dyspnea, Fatigue, Hot Flashes, Lymphedema, Mucositis, Nausea and Vomiting, Pain, Peripheral Neuropathy, Prevention of Bleeding, Prevention of Infection, Radiodermatitis, Skin Reactions, and Sleep/Wake Disturbances. On the right side, there is a section titled 'ONS PEP® - PUTTING EVIDENCE INTO PRACTICE' with a subheading 'Help Improve Evidence-Based'. Below this is a traffic light graphic with three lights: green, yellow, and red. To the right of the traffic light are three boxes explaining the evidence levels: 'Green = GO!' (The evidence supports the consideration of these interventions in practice.), 'Yellow = CAUTION!' (There is not sufficient evidence to say whether these interventions are effective or not.), and 'Red = STOP!' (The evidence indicates that these interventions are either ineffective or may cause harm.). Below the traffic light graphic is a section titled 'Let Us Count The Ways . . . You can access the Putting Evidence into Practice Resources'. At the bottom right, there is a green button labeled 'Recommended for Practice'.

Website's



Voor patiënten:

- Gratis informatie en discussie
- 24/7 beschikbaar
- Grote kleine letters
- Vreemde tumorsoorten
- Te veel informatie
- Angst



Social media



LinkedIn



Social media: een op de drie werkgevers bespiedt personeel

11 mei 2012



Je ziek melden en vervolgens foto's van jezelf springend op een feestje op Facebook posten? Geen goed idee. Ruim een derde van de ondernemers geeft aan onderzoek naar de eigen personeelsleden te doen op de sociale media.

Dit blijkt uit onderzoek van juridisch dienstverlener ARAG onder 924 ondernemers. Zo'n tien procent van de ondernemers controleert eigen personeel regelmatig op social media, 25 procent doet dit soms en meer dan de helft doet het nooit.

Door het toenemende online spieden, neemt ook het aantal arbeidsconflicten waarbij sociale media een rol spelen, toe. Uitlatingen van werknemers via facebook of twitter kunnen zelfs tot ontslag leiden.

Ontslag

Zo zat een operatieassistente al maanden thuis, terwijl haar collega's via Facebook konden zien dat ze met haar bandje optrad. Dit leverde voldoende online bewijs om haar te mogen ontslaan. Tevens werd onlangs een werknemer van de Blokker ontslagen omdat hij het bedrijf op een sociaal medium afdeed als een 'hoerenbedrijf' en zijn teamleider als een 'hoerenstumper'. In een rechtszaak erkende de rechter deze uiting als een rechtsgeldige grond voor ontslag vanwege ontoelaatbaar gedrag. 'Collega's die dit zien, pikken dit niet', zegt een arbeidsrechtadvocate tegen het AD.

Social media



Social Media



- 4.9 (2011)- 7.3 (2012)
miljoen NL gebruikers
- 2.2 (2011) - 4.3 (2012)
miljoen dagelijks gebruik



Trouw 12-5-2012

http://www.youtube.com/watch?feature=player_detailpage&v=8ldXcD4X7bQ

Wat zet ik online?



- Social media en reclame

- Patiënten en vrienden

- Groepen



- Zet niets on-line wat niet op je buro in een lijstje kan staan

Conclusie



- Veel informatie beschikbaar
- Leer jezelf aan kritisch te kijken
- Leer de patiënt hoe hij/zij kritisch kan kijken en gebruik kan maken van online diensten
- Vind de schat op het internet maar wordt niet bij de neus wordt genomen!

9^e Post-O.N.S. Meeting



Online resources
voor- en nadelen van digitale
informatiebronnen

E. van Muilekom MANP
verpleegkundig specialist NKI-AVL